

2 高山村人口ビジョン

●目指すべき将来の方向

村の魅力や活力を維持し、持続可能な社会を形成するためには、全ての世代がバランスをとることが必要となります。そのため、子どもを産み、育てやすい環境整備をすることにより、人口減少を克服し、高齢社会にも歯止めをかけます。

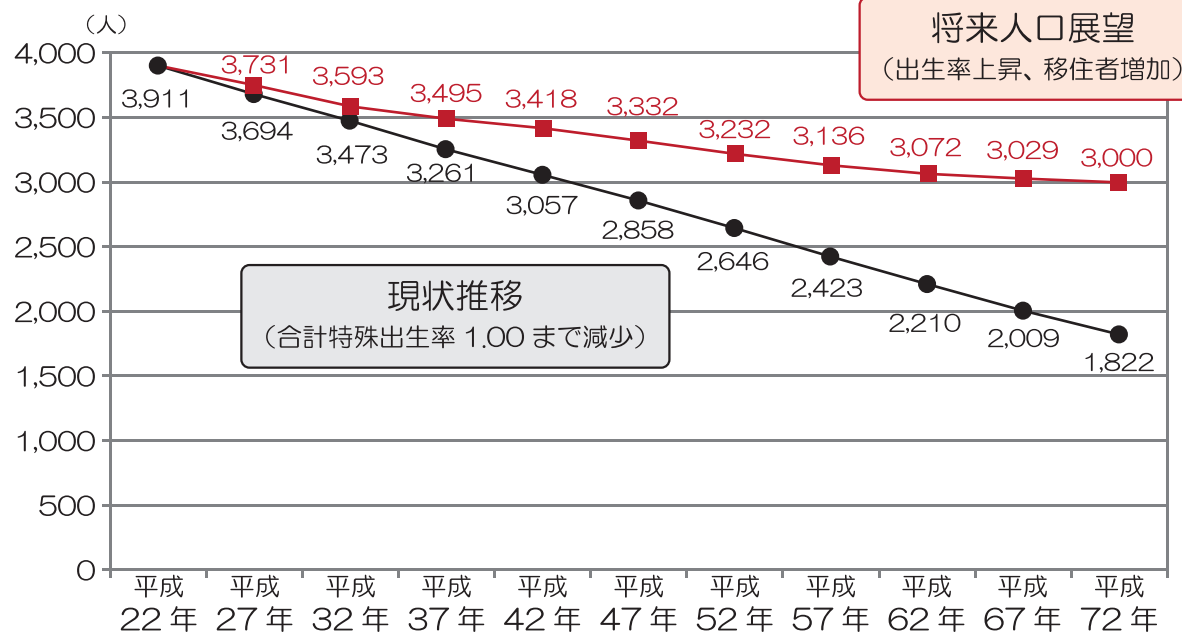
住みやすく住み続けたいと感じるむらづくり

子育てに安心と希望を感じるむらづくり

すべての人が魅力を感じるむらづくり

●人口の将来展望

平成 72 年（2060年）に 3,000 人確保することを目指します。



高山村まち・ひと・しごと創生総合戦略 [概要版]

平成 28 年 3 月

発行 群馬県高山村 地域振興課

〒377-0792 群馬県吾妻郡高山村大字中山 2856 番地 1

TEL : 0279-63-2111 / FAX : 0279-63-2768 URL : <http://www.vill.takayama.gunma.jp>



高山村

まち・ひと・しごと創生総合戦略



国においては、人口減少と地方経済縮小の克服に向け、将来にわたって活力ある日本社会の維持を喫緊の課題とし、「まち・ひと・しごと創生法」を平成 26 年 11 月に制定し、国と地方が総力をあげて取り組むための指針として、「まち・ひと・しごと創生長期ビジョン」及び「まち・ひと・しごと創生総合戦略」が同年 12 月に示されたところであります。

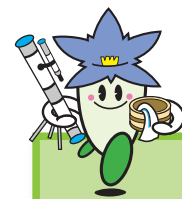
このことを踏まえ、本村においては、本格的な人口減少局面への対応と地域経済の発展、活力ある共生・共助の地域社会の形成に向けて「高山村まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定いたしました。

本総合戦略につきましては、若者世代をはじめ様々なお立場から、貴重なご意見・ご提案、熱心なご審議をいただく中で、高山村に対する切実な思いが込められた内容となっておりますので、村においても総力を挙げて取り組む所存であります。

また、今般の地方創生に取り組むにあたり、高山村の在り方について再認識し、村民の皆さま一人ひとりが主役であり、学び合い、知恵と行動を集結する中で地域や人と人との関わりを持ち続けながら自分たちの地域を創っていくことが重要となります。今後とも村民皆さまには一層のご理解、ご協力をお願い申し上げます。

平成 28 年 3 月

高山村長 後藤 幸三



総合戦略について

計画期間

計画期間は平成 27 年度（2015 年度）～平成 31 年度（2019 年度）の 5 年間です。

戦略の構成

戦略のテーマ、基本目標、数値目標、施策の基本的方向、5 年後の重要業績評価指標（KPI）等を示した戦略本体と、主な事業及び取り組みから構成します。

PDCA 体制

総合戦略では、5 年後の数値目標及び施策の重要業績評価指標（KPI）を年度ごとに施策の実施状況及び目標達成状況を検証していきます。

なお、検証は PDCA サイクルによる施策・事業効果検証を行い、必要に応じ高山村総合戦略の見直しを行っていきます。



[PDCA サイクル]

基本目標 1 郷土愛を育み、子育てしやすい環境づくり

主要施策 1 出会いから結婚、妊娠・出産、子育てまでの切れ目のない支援

- 主な事業・取り組み
- ・ 出会い場・たかやまコンの開催
 - ・ 出会い後・アフターフォロー
 - ・ 出産祝金（品）の支給
 - ・ インターネットによる育児情報の提供
 - ・ 道の駅を拠点とした公園整備、緑地広場整備

主要施策 2 一村一校園所による「豊かな心と確かな学力を育む」特色ある教育の推進

- 主な事業・取り組み
- ・ 「学びの里たかやま学園」幼保小中一貫教育の推進
 - ・ 英語教育の推進
 - ・ 食育の推進（地場産のみを使用した統一献立、食文化の継承）
 - ・ むらの学校（自然体験・農業体験・ものづくり・郷土料理）
 - ・ 奨学金貸与制度

主要施策 3 移住・定住の推進

- 主な事業・取り組み
- ・ 空き家の有効活用・税制優遇
 - ・ 宅地分譲の推進
 - ・ 移住相談窓口の設置
 - ・ 移住・定住促進PR

主要施策 4 安心・安全な暮らしの充実

- 主な事業・取り組み
- ・ 特定健康診査の実施
 - ・ 介護保険事業の充実
 - ・ 高齢者見守り対策の強化
 - ・ 地域防災力の向上・支援

基本目標 2 働きたい人を支援し、応援できる環境づくり

主要施策 1 農業の担い手の育成確保と農地の有効利用

- 主な事業・取り組み
- ・ 担い手の経営基盤強化支援
 - ・ 農業の法人化推進
 - ・ 農業への新規参入の促進
 - ・ グリーン・ツーリズムの推進
 - ・ 利用権設定等促進事業

主要施策 2 農産物のブランド育成及びPR・地域農業の活性化

- 主な事業・取り組み
- ・ 農産物のブランド化（月あかね、高山きゅうり、りんどう）
 - ・ 農産物PR
 - ・ 新規販路の開拓
 - ・ 特産品の開発・創出・販売
 - ・ 6次産業推進事業補助制度

主要施策 3 各産業の育成支援及び就労機会の創出

- 主な事業・取り組み
- ・ 地域コーディネーターの育成
 - ・ 創業支援（起業・継承者等への資金援助、研修支援）
 - ・ 起業支援
 - ・ テレワークの促進・誘致
 - ・ 企業誘致の推進・支援



主要施策 1 観光・都市交流の推進

- 主な事業・取り組み
- ・ 道の駅の機能強化
 - ・ 観光組織（高山モデル）の設置
 - ・ 道の駅を拠点とした観光交流館整備、宿泊施設整備
 - ・ 観光PR
 - ・ ガイドボランティアによる活動

主要施策 2 村有資源の有効活用

- 主な事業・取り組み
- ・ 公共施設の適正化
 - ・ 村有地の有効活用

主要施策 3 伝統文化の保全・継承

- 主な事業・取り組み
- ・ 文化財等の維持管理
 - ・ 伝統芸能の保全・後継者育成
 - ・ 伝統芸能教室の開催

主要施策 4 村民主体のむらづくりの推進

- 主な事業・取り組み
- ・ むらづくり会議
 - ・ 里山環境整備
 - ・ 地域づくりへの支援

基本目標 3 今ある資源・自然を活用した魅力あるむらづくり