あんずだより

お客様専門情報誌

＜第52号＞

東杏印刷は医療現場を支える皆様・患者様にとっての快適な医療空間づくりをお手伝いします

発行所
TOKYO PRINTING CO.,LTD.
東杏印刷株式会社
〒178-0063
東京都練馬区東大泉2-11-4
TEL 03-3923-1101㈹
FAX 03-3923-1109
あんずだより編集部
http://www.tokyop.co.jp

スマートフォン専用

あんずだよりのバックナンバーがご覧頂けます

Facebookで検索

あんずだより　検索

Facebook QRコード

特集コラム

見本があるから もう間違えない！

クロス株式会社【おくすりまとめ～る】ご紹介

「朝食後」「昼食後」「夕食後」「ねる前」――お薬の服用タイミングが書かれた4種類のビニール袋。一見すれば単なる透明の袋のようですが、これが、医療・介護現場のお薬の課題を解決する新しいシステムを実現する期待のアイテムなのです。今回は、保険調剤薬局事業に基づく商品の開発・販売を行うクロス株式会社さんより、画期的な配薬アイディアをお伺いいたします。

【お薬の飲み忘れ・飲み間違い】を防ぐための新発想

おくすりまとめ～る

弊社は保険調剤薬局業者として平成19年に設立し、当初から介護施設や個人宅にお薬をお届けする在宅業務を行って参りました。

日々の業務の中で、介護施設へお薬を配達する際に見えてきた問題、それが、個人別・服用タイミング別のお薬の仕分けでした。

当時の介護施設では、薬剤師が届けたお薬を施設スタッフ様が仕分けし、利用者様に服用していただいている状況。これでは明らかに正しい用法で服用されていないと感じると共に、施設様側では、大量のお薬を仕分けするための労力と時間が大きな負担となっていました。

そこで、弊社では用法毎に正しくお薬を服用していただくためのあらゆる方法を検討し、市販のポケット付きお薬カレンダーの利用、チャック付きポリ袋への収納、お薬を直接ホチキスで留めるなど、いろいろな方法を試しました。しかしながら、お薬カレンダーのポケットは小さ過ぎて薬剤の収納量が少なく出し入れもしにくい、チャック付きポリ袋はチャックの開閉作業の効率が悪い上に直ぐに破けてしまう、ホチキス留めは金属芯の誤飲と取り外し時の危険性があるなど、どの方法も問題を含んでおり、やはり市販の物の流用では、在宅業務で使用するには限界があることを痛感しました。さらに、内服薬と同時に使用する小型の外用貼付薬や、ホチキスで留められない容器入りの液剤等の使用忘れ問題に対する解決策も併せて求められました。

これらを踏まえ、介護施設に配達された後のお薬の管理方法・配薬方法から利用者様の口に入るまでの一連の課題に対する解決方法を徹底的に考えぬいて生まれたのが、お薬仕分管理専用袋「おくすりまとめ～る」なのです。

一見シンプルな仕様ではありますが、

- 様々なサイズのお薬に対応した大きさ
- 収納したお薬がこぼれ落ちないフタ付き形状
- 袋の中のお薬が見やすい透明タイプ
- ひと目でわかる色使いと用法表示
- 繰り返し使える耐久素材
- 作業効率を高めるための使い心地

といったポイントを追求した「プロ仕様」として製作されています。

特に用法に採用した色については、「施設独自のルールによって色分けの指定が違うことがあり、それが誤飲の原因となるケースがある」ということを聞き、各服用タイミングについて多くの人が最もイメージしやすい色を調査。カラーセラピーや統計などのデータから、朝…赤、昼…黄、夕…青、ねる前…緑としました。この色分けが全国的に広まれば、ヘルパー様や看護師様が勤務施設を変えても、新しい施設での仕分け、服用のミスが減少するのではないかと考えております。

完成後、2年間のテスト運用で大きな反響をいただき、確信を得て販売を開始。「おくすりまとめ～る」が在宅業務における弊社の信頼性向上に大きく貢献してくれております。

さて、在宅業務とは別に、『店舗にお越しいただいた外来患者様にも、「おくすりまとめ～る」で処方せん全てのお薬を仕分けしてお渡ししましょう！』と申し上げたいところですが、時間や手間が相当にかかり、実現するのは至難の業、というのが現実かと存じます。とはいえ、『誤飲や残薬などの問題を少しでも解消したい』というのは、患者様ファーストを掲げる薬局様であれば皆様お考えのことでしょう。

そこで弊社がご提案したいのが、【1日分のおくすり現物見本】です。

処方するお薬のうち、1日分のお薬を服用タイミング別に仕分けして「おくすりまとめ～る」にお入れします。お渡しの際には、薬情と併せてこちらの【おくすり現物見本】をご提示しながら用法・用量をお伝えください。

たったそれだけのことですが、患者様がご自宅に帰って1日の服用内容を確認する際、【現物見本】があれば一目瞭然。複数のお薬情報が並んだ薬情を追いながら服用するよりも、視覚的にぱっとわかるので、お薬の飲み忘れ・飲み間違いもぐんと減るでしょう。

弊社では、この【おくすり現物見本】が、近年の残薬問題解決への確かな可能性を持っていると考え、システムの浸透に努めております。

また、介護施設様や薬局様向けの仕分け用アイテムとして生まれた「おくすりまとめ～る」ですが、個人でのご利用も増えてきております。個人の方がご自宅でお薬を仕分け管理するために開発したのが、「おくすりまとめ～るセット」です。仕分けした「おくすりまとめ～る」が1日ごとにすっぽり入り、さっと取り出せる壁掛け型カレンダーとお薬仕分管理専用袋のセット。専用袋と併用することにより、一般的なお薬カレンダーの半分以下のスペースですっきりと設置できます。

また最近では、お年寄りのデイサービスやお子様に、学校・園などへお薬を持たせる際に便利なアイテムとして、単品でのご購入も増えております。数日の出張や旅行時に利用するなど、アイディア次第で色々と使えます。

弊社の会社名は、英語で「CROSSS」と表記します。末尾の「SSS」は「Sensitive ability」「Speeding up」「Specialist」の略であると同時に、3本の柔軟性を持つカーブ状の柱が信頼の強さを表現しています。選ばれ、信頼される医療機関には、患者様に寄り添う柔軟な発想と行動力が必要。これからも、現場目線でサービス向上に努めながら、医療の抱える様々な課題解決の一助となりたいと考えております。

整理収納の主な利点（私の独断）

- ☆お金と時間の無駄がなくなる（物を探す時間・二重買い…）
- ☆イライラしなくなる
- ☆いつでも人を呼べる
- ☆鮮度が保てる（薬・化粧品も含めて）
- ☆気分がよくなり、インテリアにこだわるようになる。
- ☆動線が確保できる

ざっと思いついたものだけでもこんなにありました！
それだけで頑張ろうと思いませんか？

とにかく物と向き合う事の大切さを理論的に教わりました。もっと早く知りたかったことだらけで、教育の一部にぜひ取り入れてほしいと思うような内容でした。

また新しい発見がありましたらご紹介させて頂きます。

きこえるようにひとりごと

2017年初！ 頑張ります！

テーマ
「整理整頓収納」いかがですか？

第二営業部　営業課　新藤　沙紀

あんずだよりをご覧頂きありがとうございます。「きこえるようにひとりごと」は今年になり、初めてとなります。今年もほっと一息つけるようなそんな記事を目指して書いていきたいと思っておりますのでどうぞよろしくお願いします。

今回は久々の整理収納のひとり言。すこ～し真面目な内容に…

「整理収納」という言葉が流行っていますよね。私もそんな整理収納特集の本が大好きです。しかしすごく苦手分野でもあり、掃除は好きだけど、整理整頓が苦手なタイプです。しかし苦手だからこそ極めたくて実は整理収納アドバイザー2級認定講座を座学で一日受講してきました。

整理整頓収納と一言にいっても整理とは物と向き合い、必要な物、不必要な物を自分で決める事。（物を大切にするということは使ってあげるという事）整頓とは乱れているものを整える。

収納とは今使っているものを使いやすい状態にする事。それだけでも今までの私の概念とは全く異なりカルチャーショックをうけました！

その中でも特に「整理」。

そしてなぜ「整理」が苦手と思ってしまうか、それは目標が見えずらいから続かないのだそうです。

かかりつけ薬局の細道

～面薬局・かかりつけ薬局になるための経営改善塾～

【第10回】
今こそ、再来店＆購入ポイントシステム導入を再検証（中編）

REDAS株式会社
代表取締役 大丸裕介

大丸氏ご紹介

専門分野は医療機関専門のサプリメント開発と集客（集患）。大手健食通販企業の商品開発＆通販コンサルを数々手掛けた経験を通じて、売れるサプリ・効くサプリ・安全サプリの開発を得意とする。医療の専門家がセルフメデュケーション分野をもっとリードすべきという信念から、完全無料型で『全国実力薬局100選』を運営。

今回は薬局におけるポイントシステム導入について、前回の続編となります。軽くおさらいをしてから先に進みますがもし1つ前のあんずだよりをお持ちの場合はそこからお読み頂けると理解度アップできるかお思います。

★おさらい
①ポイントシステムによって、再来店の動機付けがしやすくなる
②特に女性のお客様に好まれるポイントスタイルにする
③調剤薬局でのポイントシステム導入を厚労省が認める
④本来的には大手調剤薬局チェーンが有利なわけではない

ポイントシステム導入に魅力を感じる薬局経営者が多いなかで、障害の1つは厚生労働省の規制。それも今年5月1日から規制緩和となると、前向きに導入検討したいところ。厚労省からの主な注意点は以下3つ。

◆ポイント付与は、利用者の調剤負担金の1%以下とする
◆貯めたポイントで調剤負担金を減額してはいけない
◆TV-CMや看板で大々的に宣伝してはいけない

ポイントカード導入時の費用や期間

数百万円～数千万円の見積りで驚いた方もいらっしゃるかもしれませんが、それは独自に基幹システム連携させたりと小難しいケース。本当に必要な機能だけ絞ってみれば、簡易タイプのクラウド・システムで1店舗あたり月額 数千円程度で導入可能。初期費用も0円～数万円程度。そこから得られる収益効果を考えたらコスト的な心配はなさそうですね。

導入までのスケジュールは、簡易タイプで数日～1ヶ月程度。手続きも難しくありません。それよりも、日々の忙しさで先送りしてしまいがち。ダラダラ進めるとエネルギーロスが多いので、どうせやるなら短期集中で進めたいところです。

ポイント導入後の放置はNG

基本的な使い方は、来店や購入に応じてポイント付与し、そこで貯まったポイントで商品交換やサービス付加すること。一般的な還元率は0・5～1・0%程度（税抜100～200円で1P付与）。もちろん各店自由に決めることができます。1・0%といっても3000円購入で30円分。お客様はそこまでこの30円という金額に執着しているわけではありません。「お得を楽しみたい（または、損をしたくない）」のです。だからこそポイント導入のまま放置しても、お客様のモチベーションは上がらず、けっきょく中途半端な位置づけとしての足枷サービスとなってしまうのです。

ちょっとした工夫で集客力UP

大がかりな企画は必要ありません。お客様に「お得を楽しんで頂くこと。損をさせないこと」。まずはそのことへ忠実にコツコツと積み重ねていくだけでも十分です。例えば「雨の日はポイント●倍」。「雨で濡れるし、道路は混むし嫌だな」という「損した気分」を、たったこれだけの企画で「得した気分」に変えられるのです。さらに「本日、通常よりも少ないポイントで、こちらの吸水性抜群●●タオルと交換できます」と、ポイント還元企画と連動。普段ならどうでもよいタオルが雨の日は何だか輝いて見えますね。一つ一つは大がかりではなく、ちょっとした気遣いを入れていくだけでポイントシステムは心地よくお客様と店舗の心を繋いでくれるかもしれません。

次回はもう少しだけポイントシステムの様々な活用ノウハウに踏み込んでみたいと思います。ぜひお見逃しなく。

全国実力薬局100選

2017 全国実力薬局100選 「漢方・相談」部門受賞

お客様が悦びのある幸せな生活を送る

西山薬局様

【代　　表】西條信義
【所 在 地】〒951-8067 新潟県新潟市中央区本町通4－221
【U R L】http://kanpou-nishiyama.com/
【連 絡 先】TEL：025－222－8375

地域の健康ステーションとして活躍される薬局を応援します

Q どのような薬局ですか？

A 明治三十四年（1901年）より漢方専門薬局として現在の店舗（新潟市中央区本町通四番町）にて営業しており、現在では鍼灸も積極的に取り入れお客様の悩みを漢方・鍼灸の両面でサポートしています。

Q 薬局の取り組みを教えてください。

A 「商品を売るだけ」に偏ることなく、漢方セミナーやお灸教室、子供漢方教室など身近な東洋医学を体験していただけるようなイベントを定期的に開催。時には不妊カウンセラーや鍼灸師が出張講座を開き、地域でお困りの方の支えとなるよう活動しております。

Q 今後の展望を教えてください。

A ほぼ毎月開催の漢方セミナーやお灸教室、夏休みは子供漢方教室など身近な東洋医学を体験していただけるようなイベント、そして不妊カウンセラーや鍼灸師の出張講座、今後も継続して行っていきたいです。来年以降、スタッフを増員して相談業務をさらに拡充させる予定です。

お問い合わせ先　薬局100委員会　担当：谷口・中矢
〒107-0052東京都港区赤坂1-9-13　三会堂ビル（リーダス株式会社内）
TEL：03-4571-0641　E-MAIL：b100@iyakuma.net　webサイト：http://kampo100.com/

ネームバッヂやストラップに付けて携帯できる小型でシンプルなホイッスル

「エマージェンシーホイッスル」

TOKYO発
こちらあんずだより編集部

昨今のニュースなどもあり、これまで以上に防犯・防災対策が問われるようになった現代の医療・介護現場。いざという時の「初動」は重要なポイントですよね。瞬時に周囲に危険を知らせたり、SOSを発したりするには、〝ホイッスル〟がお役立ち。とは言っても、いつ使うか分からない物を常に携帯するのは難しいもの。そこで！ 肌身離さず備えられるアイディア品をご紹介いたします。

このホイッスル、何といっても優れているのはその形状。薄型・コンパクトなので名札裏に収まり、目立たず邪魔になりません。凸凹しないようデザインされたスッキリ設計。ゆったりしたリングは、ストラップやカラビナにそのまま通せ、1点パーツの形成品でできているため衝撃への耐性も十分です。

オプションパーツも充実。口を付ける部分にはキャップの装着可能で衛生面が気になる方にお勧めです。また、鳴らすときに外せるほうがいい！ という場合には、約1・3kgの力で引っ張ると、ホイッスルが外せる接続用のリングパーツもあります。

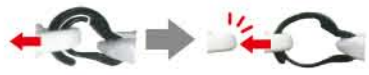
新年度の準備で名札を新調される職場にお勧めなのが「ホイッスル一体型名札クリップ」です。クリップ部分がそのままホイッスルになっている無駄のないデザインで、一見してもホイッスルとはわかりません（ホイッスル一体型名札クリップ」のカラーは白のみ、オプションパーツの取扱いはございません）。

カラーは4色。夜間に便利な特注の蓄光カラーもあり、服装や用途に合わせて選べます。

クリップで衣類に付けられ、携帯に便利。

緊急時対策の新常識！名札にピッとホイッスル

いざという時の最初の一手に、この春、職場スタッフ皆様で揃えませんか？



接続用のリングパーツもあります。

音量は成人男性で約95dB（※）、人間の耳に一番聞こえやすいといわれる3,000Hz（※）の音が出るので、緊急時にしっかり効果を発揮します。
※簡易測定器で測定した数値で参考値となります。

4月の営業日

	日	月	火	水	木	金	土
							1
4	2	3	4	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	14	15
Apr.	16	17	18	19	20	21	22
	23/30	24	25	26	27	28	29

●東杏印刷●

インフォメーション

4月に入り、これから暖かくなると気になるのが「電気代」ですね。今ご使用の蛍光灯を当社取扱品「ハイブリット安定器」に変更されると更に電気代が削減されます。（シュミレーション致しますのでお気軽にお問合せください。）

また、現在「電力の小売り」販売も取扱う予定です。夏に向けて今からご準備を！

編集後記

春本番を迎える4月、学校や会社は年度初めという事で進学や就職・転職などで、新しい環境での生活をスタートされる方は多数いらっしゃると思います。環境が変わると希望や期待の反面、不安になる事もあります。私も弊社に入社時は不安でした。しかし今では、新しい仲間・お客様・協力会社の方々との出会いで、日々わくわくしています。4月に出会う新たな風は、爽やかで少し刺激の強い風が吹いてくれたらいいですね。

【編集部　野村正和】

商品カタログのご案内

01 総合カタログ「DAILY」
定番商品を見やすくまとめた便利な一冊。東杏印刷のキホンです。

02 笑売のすゝめ
暮らしをぱっと明るくする、アイディアいっぱいの健康雑貨をぎっしり集めました。物販商品選びの強い味方です。

03 デザイナーズ おくすりぶくろ
親子に嬉しい、楽しいデザインの薬袋がずらり。通常の名入薬袋と同価格のモノトーンタイプも充実。

04 おくすり手帳
モダン柄からキャラクターまでデザイン豊富でボリュームも選べる、お手頃価格のおくすり手帳とロールラベル。

資料のご請求は

1 お電話でのご注文
フリーコール 0120-119-062
オペレーター対応（平日 8:45～18:30）

2 FAXでのご注文
フリーコール 0120-172-113
FAX受付（24時間年中無休でお受けいたします。）

3 オンラインショップでのご注文
ポイント特典付
http://tokyop.ocnk.net/
多彩な商品、買って得するショッピング。東杏印刷オンラインショップ