



弊社の工場は、岐阜県関市にございます。関市は「世界三大刃物産地」として、ドイツのゾーリンゲン、イングランドのシェフィールドと並び、国内はもとより、世界のブランドとして海外でも高い評価を受けています。

刃物の里で生まれる、世界水準の品質を デイリーアイテムに

昨年弊社が刊行した、物販商品カタログ「笑売のすゝめ」。その中でも定番の人気を誇るのが、株式会社グリーンベル様のアイテムの数々です。切れ味抜群の爪切りや、驚くほどよく抜ける毛抜き、新感覚のらせん型耳かきなど、衛生ケアの質をぐんとアップさせるクオリティの高さの秘密は、その歴史に隠されているようです。伝統と革新のものづくりについてお伺いしました。

「関の刃物」の歴史は、古くは室町時代に刀鍛冶が移り住み、作刀をはじめた頃にさかのぼります。「折れず、曲がらず、よく切れる」とその名を全国に広め、700有余年の間、日本の刀剣産業を支えてきました。

関市には、刃物を作る上で重要な次の3つの条件が揃っています。

- ①長良川の豊富な水源
- ②焼き入れをするための山炭
- ③刃を作る時に塗る赤土

産業が近代化し、包丁、ハサミ、カミソリ、爪切り、そしてナイフなど製品が多岐にわたるようになった現在においても、伝統の技術とともに、水・山・土の豊かな自然環境が、関の刃物産業を支えています。

弊社の商品の中でも、特に熟練の技術が堪能いただけるのが「匠の技」シリーズです。



刃付け研磨と調整は、熟練の職人たちが二丁一丁責任をもって仕上げています。特に爪切りへの想いは強く、20以上の工程を経たのち、検品に検品を繰り返して、最高峰の切れ味を生み出しています。

爪切りは、爪質や使用感に応じてお選びいただけるよう、豊富なラインナップをご用意しています。硬い爪も無理なくカットできる商品や、爪の弱い方、二枚爪におすすめの商品

あるいは巻き爪や変形爪に適した商品まで。愛着をもってお使いいただける自分だけの「マイ爪切り」を見つけてください。

女性のビューティーケアに特化したのが「PSG」シリーズ。ヘッドピンクのカラーで、小さな女性の手にも扱いやすいデザインを工夫し、バラエティシヨップなどで展開しております。化粧小物として欠かせない毛抜きは、先合わせが品質を左右するため、検品を繰り返しながら一つ一つ精密に仕上げており、ラクに良く抜けると好評です。

伝統の技術とともに弊社が大切にしていることが、「お客様目線」のアイデアです。常識を変えるらせん型のゴム製耳かきや、バナナ式・軽量の扱いやすい鼻毛カッターなど、多くの製品でグッドデザイン賞をいただいております。

世界に誇る技術・MADE IN SEKIの信念を守りながら、その品質を、手軽な形で皆様に日常使いしていただきたい——設立当初からの強い想いを抱き、株式会社グリーンベルは、これからも妥協のない唯一無二の良品を、リーズナブルに皆様のお手元にお届けしてまいります。どうぞご期待ください。

集大成 切れる！抜ける！ その手で感じる「匠の技」

株式会社「グリーンベル」特選商品ご紹介



ピックアップ! グリーンベル

株式会社グリーンベル様のものづくりストーリー、いかがでしたか？
それでは、弊社刊行の物販商品カタログ「笑売のすゝめ」から、株式会社グリーンベル様の商品をピックアップ！ 使い心地抜群の優秀アイテムをご紹介します。

匠の技 ルーベ付きつめきり

ルーベと一体になった爪切り。細かいものが見づらくなってきた方に、お勧めです。大きなルーベは倍率約2倍で、割れない心配のないアク

匠の技 ツメキリ&ツメヤスリ ネイルケアセット

シャープな切れ味の爪切りと、爪を自然な丸みに整える爪ヤスリ。ダブル使用でより美しく仕上げられます。爪ヤスは超微細、手にぴったりフィットするラウンド形状。

匠の技 ニッパー専用 ニッパーつめきり

専門医の意見から生まれた、巻き爪専用のニッパー。刃が肌を避けるように外向きに沿った、日本初・凸刃形状で、爪の中央からサクサク、肌も傷つけず切ることができま

匠の技 煤竹耳かき(2本組)

厳選した高級煤竹を使用。一本一本、熟練の職人が精密に成型。軸を細く、皿部を薄く小さく、限界まで細く磨き上げたこだわりの逸品です。絶妙なしなりで極上の使用感。

匠の技 驚きの毛抜き

面がガッチリとらえる軽いタッチの毛抜き。上下2つの板がピタリと合わるように研削加工を施し、本体に樹脂製のスレ止めを装着することで、毛を挟む

匠の技 ミミスキット

ゴムの摩擦でこそぎ落とす、新感覚の耳かき。柔らかいタッチで細かい垢を絡め取るソフトフラッシュと、360度の面で掃除ができるらせん構造ヘッド。丸洗いOKでいつも衛生的。

匠の技 鼻毛カッター

バナナ付ハンドルで指先がフリーになり、開閉スムーズ、扱いやすい鼻毛カッター。0.5ミリ厚の極薄刃は刃先を丸く仕上げた安全設計。小型、軽量でキャップ付、携帯にも便利です。

匠の技 舌クリーナー

口臭の主な原因、舌の汚れ(舌苔)を取り除く、舌専用のクリーナー。ソフトなエラストマー素材を使用し、汚れが中央に集まる構造で、汚れが垂れることなくスッキリ。

匠の技 ハサミ

ハサミ

匠の技 ハサミ

ハサミ

あんずだより

お客様専門情報誌

< 第51号 >

とうとういよいよ
東杏印刷は医療現場を支える皆様・患者様にとっての快適な医療空間づくりをお手伝いします

発行所



TOKYO PRINTING CO., LTD.
東杏印刷株式会社
〒178-0063
東京都練馬区東大泉2-11-4
TEL 03-3923-1101(代)
FAX 03-3923-1109



あんずだより編集部
http://www.tokyop.co.jp

スマートフォン専用



あんずだよりの
バックナンバーが
ご覧頂けます

Facebookで
検索

あんずだより 検索

Facebook QRコード



部分のスレをガードする他社にはない構造です。



かかりつけ薬局の細道

～面薬局・かかりつけ薬局になるための経営改善塾～

【第9回】

今こそ、再来店&購入ポイントシステム導入を再検証（前編）



REDAS株式会社
代表取締役 大丸裕介

大丸氏ご紹介

専門分野は医療機関専門のサプリメント開発と集客（集患）。大手健康通販企業の商品開発&通販コンサルを数々手掛けた経験を通じて、売れるサプリ・効くサプリ・安全サプリの開発を得意とする。医療の専門家がセルフメディケーション分野をもっとリードすべきという信念から、完全無料型で『全国実力薬局100選』を運営。

ポイントシステムって何？

来店や商品購入でポイントが貯まるシステムのこと。国内で代表的なポイントシステムは、Tポイントや楽天スーパーポイントやPontaなど。女性はコンビニやスーパー、男性は家電量販店のポイントカードを持っていることが多いですね。

昔からあるスタンプカードや電子カード型に加え、最近ではクラウド型のスマホアプリを中心に機能も豊富。主な目的は、顧客の囲い込みと優良顧客化。単に貯めたポイントで減額や商品交換という用途に留まらず、①再来店を促す、②処方箋以外の商品購入促進、③その他のサービスとの連携など、様々な活用ができます。全てを使いこなさずとも、「再来店」のための最低限の機能に絞って利用するだけでも有益なシステムです。

特に女性は、ポイントが大好き

皆さんも自覚あると思います。女性は特にポイントシステムが大好き。女性のお財布はパンパンでハチ切れそう。かと言って膨大なお札が入っているわけではなく、多くは様々なお店のポイントカード。コンビニやスーパーに限らず、美容室やカフェ、洋服屋など。いったいこのお店、前回行ったのいつだろう...と記憶にないようなものまで。単に貯めるだけで終わってしまふカードもありますが、9割以上の方が貯まったポイントを利用。ということは、それだけ再来店などに寄与するということでもあります。

そもそも、調剤薬局ってポイントシステム導入してOKなの？

これまで厚生労働省は「医療保険制度上、ふさわしくない。ポイント付与は認めない」として、実質的に調剤薬局でのポイントカード発行は認められてい

ませんでした。「処方せん薬を除く医薬品や雑貨を対象とする」として導入する薬局や、さらには厚労省からの罰則が伴わないことから処方せん薬にポイント付与する薬局も多くなり混乱状態にありました。それがついに！一定の基準を満たせば、今年5月1日から、処方せん薬へのポイント付与を認めるとのこと。基本ルールは以下。

◆ポイント付与は、利用者の調剤負担金の1%以下とする

◆貯めたポイントで調剤負担金を減額してはいけない

◆TVCMや看板で大々的に宣伝してはいけない

大手調剤薬局チェーンが有利？

結果としてそうなるでしょう。しかしそれは規模メリットの問題ではありません。多くの薬局は眺めているだけで行動しないからです。行政や市場の変化に対して、大手チェーンが淡々と行動するのを見て、だいぶ遅れてから行動する。よほどの挽回施策があるならともかく、遅れてからモノマネでは当然ながらうまくいかないでしょう。

リスクが大きいわけでもなく、大きな導入負担がかかるわけでもありません。ポイント上限は薬局規模に関係なく一律なわけですから、早く導入し、そして顧客属性（性別、年代、地域性、疾患傾向など）に最適な独自のポイント活用を模索し続けることが大切です。効果はじわじわと出てくると思います。次回、以下についてもう少し掘り下げて参ります。お見逃しなく。

*ポイントカード導入時の費用や期間

*ポイント導入後の放置はNG

*ちよっとした工夫で集客UPに

全国実力薬局100選



あなたにぴったりの漢方を処方します
赤玉漢方薬局 様

【代 表】福田 喜代子
【所 在 地】〒544-0001 大阪府大阪市生野区新今里3-5-16
【U R L】http://www.akadama.net/
【連絡先】TEL:06-6754-7007 FAX:06-6754-7011

地域の健康ステーションとして活躍される薬局を応援します

Q

今後の展望を教えてください。

A

漢方を女性の方々にも多く知ってほしい、健康で心身ともに美しくなりたいという願いを込めて、みなさまの美容と健康維持を目的に、より良い商品や情報提供を続けていけるよう努力をしております。

Q

薬局の取り組みを教えてください。

A

みなさまの美容と健康維持を目的に、2003年12月には、漢方専門薬局として、地域の方々の不調や病気の相談など、どこよりも優れた情報の提供と、より良い商品の開発を心がけ、お客様に喜んで頂いております。

Q

どのような薬局ですか？

A

創業60年、経験豊富な女性薬剤師が、ご相談に来られるお客様のお話をじっくりとお伺いしたうえで漢方薬を処方しております。お一人おひとりの体質や、個人的な特徴（性格、生活習慣なども考慮し）、お客様の状態にピッタリ合った漢方薬を処方させて頂いております。

お問い合わせ先 薬局100委員会 担当：谷口・中矢

〒107-0052東京都港区赤坂1-9-13 三栄ビル（リーダス株式会社内）
TEL:03-4571-0641 E-MAIL:b100@iyakuma.net webサイト: http://kampo100.com/

TOKYO 発
こちらあんずだより編集部

捺印時にシャッターが自動的に開くウィングシャッター機構を採用。片手で簡単に操作できるネーム印です。携帯時に安心なロック付き。本体カラーは選べる9色。

シャチハタ
キャップレス9



キャップレス9
リール式

伸縮自在のリール&クリップ付。看護師様など立ち仕事をされる方でも、衣服に付けたまま片手で簡単に捺印できます。

知らなかった!? シャチハタ知恵袋

お手持ちのキャップ付タイプをグレードアップできるパーツもずらり!



進化したシャチハタで、フレッシュに新年度をスタート! 東杏印刷ではこの他、名刺などのアイテムも取り揃え、新生活・新スタッフ準備を応援しております。是非お気軽にお問合せください!

編集後記

今年も2ヶ月が経過して早くも3月になりました。少しずつですが大地に春が顔をだしはじめ、寒さともそろそろお別れといった感じでしょうか。3月になると桜の開花により、様々なイベントの彩を演出してくれま



【編集部 野村正和】

3月の営業日

日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Mar.

東杏印刷
インフォメーション

2月より返品規定が改定となり、返品・交換の期間を納品後から2ヶ月以内とさせていただきます。なお、お客様都合での返品・交換については送料を自己負担いただく場合がございますので予めご了承のほどお願い致します。

01 総合カタログ「DAILY」

定番商品を見やすくまとめた便利な一冊。東杏印刷のキホンです。

02 笑売のすゝめ

暮らしをぱっと明るくする、アイディアいっぱいの健康雑貨をぎゅぎゅ集めました。物販商品選びの強い味方です。

03 デザイナーズ おくすりぶくろ

親子に嬉しい、楽しいデザインの薬袋がずらり。通常の名入薬袋と同価格のモノトーンタイプも充実。

04 おくすり手帳

モダン柄からキャラクターまでデザイン豊富でボリュームも選べる、お手頃価格のおくすり手帳とロールラベル。

資料のご請求は

1 お電話でのご注文
0120-119-062
オペレーター対応(平日 8:45~18:30)

2 FAXでのご注文
0120-172-113
FAX受付(24時間年中無休でお受けいたします。)

3 オンラインショップでのご注文
ポイント特典付
http://tokyop.ocnk.net/
多彩な商品、買って得するショッピング。東杏印刷オンラインショップ