



JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2008

2008 年 8 月 28 日 ~ 30 日
在幕张万国物产举办



2008 年日本 DIY 家庭用品购物中心展览会

2008 年日本 DIY 家庭用品购物中心展览会，将于今年 8 月 28 日（星期四）、29 日（星期五）、30 日（星期六）共 3 天，在千叶市幕张万国物产国际展示场召开。正如已经报导的那样，此次展览会的日程是 28 日、29 日 2 天为交易，最后一天 30 日向一般人展示。

面对 2008 年日本 DIY 家庭用品购物中心展览会的召开，归纳基本方案

面对 2008 年夏天的展览会的召开，2 月 7 日举行了 2008 年日本 DIY 家庭用品购物中心展览会委员长会议。当天以稻叶实行委员长、平副实行委员长为首的各委员会委员长出席了会议，对展览会的基本方案进行了讨论。2008 年的展览会，把出展 1150 个展柜、到场者 10 万人作为目标，将以新的姿态开成一个重视交易的新型的



综合展示会。决定了今年的展览会题目为“更新吧！改变生活的力量 DIY”。

览会的基本方案

1 促进出展的计划

1. 宣传展览会将重点转向了交易，举行「召开展览会的说明会」从而达到促进出展的目的。
2. 除了现在的部门分类以外，还将增设新的出展范畴，以图促进出
3. 向出展公司提供服务，将新设业界动向角（常设展示）。
4. 策划充实家庭用品购物中心·交易 II
5. 以海外出展公司为对象，新设和家庭用品购物中心买方的贸易洽
6. 新设预约制的出展公司演示角。



2 针对海外企业的出展计划

以 150 个展柜为目标，

加强与活用了DM和电子邮件的欧美企业的接近。强调这个展览会是可以和日本的家庭用品购物中心买方直接进行贸易洽谈的、业界唯一的国际商品展览会，以图区别于其他的展示会。

3 会场计划

设置以传播家庭用品购物中心业界的重点事业「HC装修」的魅力为焦点的「HC装修馆」、介绍合作企业・团体的「广告主区」、销售展览会的正式商品的「公认产品角」、还有展示品当场出售角。

4 到场动员

针对业界有关人员，进行了1. 举办商务中心、2. 基于最终消费者的民意调查而按部门公开畅销产品的信息、3. 介绍及当场表演包括和装修关联企业联合的装修产品——。

针对普通到场者，募集会场周边幼儿园的儿童绘画作品，展示在会场内。除了动员家庭阶层的到场以外，还计划开展促使作为未来的DIY人的中小學生阶层、以及主妇阶层到场的活动。



5 广告宣传

把为了促进到场的指南书由以往的册子形式变为带有会场图的单页。制作面向买方的指南手册。进行新产品介绍广告、会场内广告、在买方指南手册上登载广告等各种各样的宣传活动。在主网页上开设业者专用网页，进行出展公司的信息发送，从而达到促进到场的目的。

协会新闻

举办第3次「HC装修实践讲座」(大阪会场)!!



由(社)日本DIY协会・装修委员会主办的第3次「HC装修实践讲座」，于2月14日在大阪的新大阪丸大厦新楼开办。这次讲座聘住宅装修研究所的石原孝司所长为讲师，以「通过从基础系统地学习装修业务的实践经验技术」为重点课题，因此这次共有11家公司35名参加。当天用6个小时学习了活用了家庭用品购物中心强项的装修事业的结构制作、顾客交涉的基本程序、施工管理的重点等集中讲座。

现在登录在日本DIY协会的主网页(装修角)的装修经营店铺数为679家店铺(38家公司)，比去年增加了100多家店铺。

咨询处：

社団法人 日本ドゥ・イット・ユアセルフ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-8-5 新神田ビル5階

TEL : (81)3-3256-4475 FAX : (81)3-3256-4457 [URL:http://www.diy.or.jp](http://www.diy.or.jp)

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 海外事務局

株式会社 スペースメディアジャパン内

〒102-0083 東京都千代田区麴町5-1 弘済会館ビル6F

TEL : (81)3-3512-5670 FAX : (81)3-5312-5680 E-MAIL : diy@smj.co.jp