

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW NEWS

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2014

今年の JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2014 は、1978 年の東京・晴海国際見本市会場での最初の開催以来、東京、大阪を合わせて 50 回目となります。8 月 28 日(木)、29 日(金)、30 日(土)の 3 日間、5 ホール、1500 小間(予定)で千葉県幕張メッセ国際展示場にて開催致します。JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2014 のショウテーマは「ひらめき、ときめき Everyday! ホームセンターで暮らしの楽しさ∞(無限大)!」です。



写真は前回ショウの様子

好調な出展申込み状況

50 回目を迎える今回、「会員早期割引」や「新規出展割引」等の「出展プレミアムプラン」を利用して出展される企業や、リフォーム需要等拡大する DIY・ホームセンター市場への期待から、既存企業、新規企業の出展申込み数が昨年同時期の 3 倍以上(3 月 31 日現在)となっています。

出展申込み期限せまる

出展申込期限(5 月 9 日)まで、残すところ 1 カ月となりました。改めて、様々な出展目的に対応した出展形態とその詳細を紹介します。

通常小間出展

1 小間：間口 2,970 mm×奥行 2,970 mm×高さ 2,700 mm

大小間出展特典

10 小間以上の出展でストックルーム 1 スペースを無料提供します。さらに 6 小間単位で 1 スペースを無料提供。幅広い用途にご活用ください。

ミニ小間出展

広く企業・個人が対象の低価格な出展プラン。

1 小間：間口 1,980 mm×奥行 1,980 mm×高さ 2,700 mm

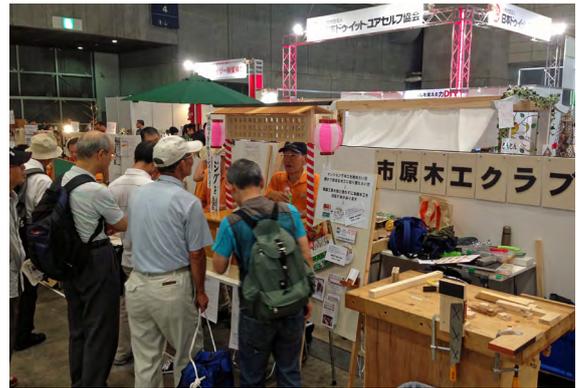


DIY アドバイザー出展

日本 DIY 協会認定の DIY アドバイザー有資格者のみを出展対象とした小間です。

※出展申込み数が 30 小間になり次第募集を終了します。

「会員早期割引」は 3 月 31 日で締め切られましたが、2013 年にご出展いただいた出展社を対象に 2014 年出展小間の増加小間数分の料金を 20% 割引する「小間数拡大割引」プランは、「新規出展割引」と同様に 5 月 9 日が申込み締め切り日です。



出展に関する詳細はショウ公式ホームページでもご覧になれます。

<http://www.diy-show.jp/2014/j/exhibitor.html>

出展のメリット



新規顧客獲得と販路拡大のチャンス

全国のホームセンターをはじめ多くの小売業バイヤーが来場します。

一般消費者の反応を直接把握

ショウ開催 2 日目、3 日目の一般 PR・デーは多くの一般消費者が来場します。新商品発表、サンプリング、アンケート等プロモーション活動ができます。

多種多様な出展社との交流

三業種（製造・卸・小売）の企業が参加する本ショウは、出展社相互の商談、情報交換の場です。開催初日終了後には業界懇親パーティが行われます。

イベントや出展に関するお問い合わせは、下記出展促進事務局へお願いいたします。



前回(2013年)業界懇親パーティ風景

お問い合わせ先：

一般社団法人 日本ドウ・イット・ユアセルフ協会

〒101-0044：東京都千代田区鍛冶町 1-8-5 新神田ビル 5 階

TEL：03-3256-4475 FAX：03-3256-4457 HP：<http://www.diy.or.jp>

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2014 出展促進事務局

〒102-0083：東京都千代田区麴町 4-3-3 新麴町ビル 2 階

TEL：03-3263-6596 FAX：03-3263-6333