

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW NEWS

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2011

2011 年日本 DIY 家庭用品购物中心展览会实行委员会，将于 2011 年 8 月 25 日（星期四）26 日（星期五）27 日（星期六）的 3 天，以 1,000 个展位（预定）的规模，在千叶市幕张万国物产国际展示场的三厅召开。

2011 年日本 DIY 家庭用品购物中心展览会的主题是“每天开心，丰富多彩！DIY 你的生活”。今年在严峻的经济环境下，迎来了第 47 次展览会，博得众多企业的参展和合作，备齐新颖的规划，努力回报大家的期待。



*2010 年日本 DIY 家庭用品购物中心展览会

举办说明会的实施与新参展公司报名的状况



召开说明会的情况

作为促进新出展公司的出展活动的一环，于 2011 年 2 月 4 日（星期五），在东京·麹町的弘济会馆，召开了 2011 年日本 DIY 家庭用品购物中心展览会说明会。这在 2 月号中已经做了传达。立即得到了与会的 7 家企业新出展的报名。

另外，自去年 12 月开始发放出展报名指南以来，得到了包括新出展的 15 家公司在内的很多企业参展的申请。这是开始计划加入 DIY 市场的企业和现在已经加入的企业双方，对本展会给予极高的关心，并认识到了它的重要性的结果。

包括新出展品种在内扩大充实到 33 个出展品种

本展览会，自 2010 年以来，从“衣·食·住·娱”各个领域，大范围地召集参展公司。为了挖掘今后家庭用品中心市场需求潜力的品种，2011 年还积极引入“健康与美容用品”，“食品·饮料·酒类”等，以 33 个参展品种进行参展募集。

新的展出计划“小型参展展位 NEXT”

以新参展公司为对象的“小型参展展位”的发展形，将准备“小型参展展位 NEXT”。这是过去实际参加过小型参展展位的企业，可以再次以特别价格参加小型参展展位的计划，欲知详情，请咨询下列海外事务局。



开设“DIY 顾问出展专柜”

是以 12,600 多位有日本 DIY 协会认定的 DIY 顾问资格者为出展对象的专柜。DIY 顾问可以在这个专柜发表平时的活动，以及进行演示，销售产品等。

计划由企业和团体协作的“特别规划展”

以“生态”“节约”“能源”“教育”为主题，与关系到灯光，电动汽车，太阳能发电等的企业协作展示。也策划新园艺风格，家庭型“小规模农业”，“农业工作服时装秀”与农具和服饰企业协作。还计划与“露营及户外活动”的企业协作。

每次深受好评的活动也加以更新

参展公司宣传畅销商品的“出展公司演示”，焕然一新，移到会场大型舞台，所有参展公司都可以利用。

参展公司直接和家庭用品购物中心的买方进行洽谈与咨询，“家庭用品购物中心·交易Ⅱ”每次都获得参加者的好评，他们说“直接关系到扩大销路”。我们努力使申请企业的愿望与买方所需求商品接轨。

这些活动的详情，请咨询下列海外秘书处。

< 协会新闻 >

召开“自主流通业的实践”研讨会！！

日本 DIY 协会教育委员会主办的“第 67 次营销讲座”，于 3 月 17 日（星期四）在东京京桥（标准会议室）召开。这次的主题是“培养有实力的买方”，在家庭用品购物中心有店铺数量增加的倾向，其重要性越来越被关注。

继上次聘请有多年买方教育实践的中川英治先生为讲师，关于流通业手法及其重要性，商品活动的具体程序等实务进行阐述。详细，请咨询下列日本 DIY 协会。



上次·第 66 次营销讲座听讲情景

咨询处：

日本 DIY 协会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-8-5 新神田ビル 5 階

TEL : (81)3-3256-4475 FAX : (81)3-3256-4457 [URL:http://www.diy.or.jp](http://www.diy.or.jp)

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 海外事務局 SPACE MEDIA JAPAN CO., LTD 内

〒102-0083 東京都千代田区麴町 5-1 弘済会館ビル 6F

TEL : (81)3-3512-5670 FAX : (81)3-5312-5680 E-MAIL : diy@smj.co.jp