

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW NEWS

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2010



**决定于 2010 年 8 月 26 日至 28 日
在幕张万国物产国际展示场召开 !!**

暑假惯例的大型活动“2010 年日本 DIY 家庭用品购物中心展览会”，将于 2010 年 8 月 26 日（星期四）至 28 日（星期六）的 3 天，在千叶市幕张万国物产国际展示场召开。

以 DIY (DO IT YOURSELF) 的普及启发和 DIY 业界新的发展作为目标的 2010 年日本 DIY 家庭用品购物中心展览会，以「给我以崭新！—住宅，讲究完美。高质量生活。—」为展览会主题，向广大用户提倡有价值的生活和舒适的住宅。第一天为业界洽谈日，第 2 天为业界洽谈日和热闹的一般公开日，第 3 天为一般公开日，预定成为展会期间到场者总数为 10 万人的一次大型活动。



*2009 年日本 DIY 家庭用品购物中心展览会

举办了 2010 年日本 DIY 家庭用品购物中心展览会召开说明会



* 召开说明会的情况

作为促进新出展公司的出展活动的一环，于 2010 年 2 月 24 日（星期三），在东京四谷のスクワール麹町，召开了 2010 年日本 DIY 家庭用品购物中心展览会召开说明会。



* 代表主办者致词的稻叶
展览会实行委员长

当天，展览会实行委员长稻叶敏幸、副委员长平敬、总指挥青柳淳、专职理事今井寿男代表展览会主办者列席，向各位新计划出展的企业担当者以及有关媒体，关于今年展览会的新对策等进行了说明。

参加说明会的企业和媒体共计 81 位、71 家公司。在质疑应答区，不仅仅是媒体有关人员，新计划出展企业的各位也热情地提出问题，与主办方进行了有意义的信息交流。

2010 年日本 DIY 家庭用品购物中心展览会的新对策是什么？

新的出展领域与出展品种

展示会场分为「居住领域」「生活领域」「素材领域」共 3 个领域，为了便于找到欲找的商材，规划得像是到了大型家庭用品购物中心一样。

此外，还追加了至今没有的「健康护理用品」「生态关联机器」等新出展品种，把「衣·食·住·娱」全部领域的商品以及服务列为出展对象。

新的活动以及更充实的活动

作为新活动，预计举办由企业 and 团体协作的「特别企划展」。活动的主题设定为具有讨论价值高的题目，从中选出新的“居住”“生活”建议推广下去。

此外，将更加充实地开设出展公司直接向到场者宣传新商品和最畅销商品的「出展公司演示」以及出展公司可以直接与零售业者贸易洽谈与磋商的「家庭用品购物中心·交易 II」。

< 协会新闻 >

发表了 2009 年家庭用品购物中心展览会销售额的概要



日本 DIY 协会，以每月定期实施的把协会零售会员（家庭用品购物中心）为对象的调查回答为基础，公布了 2009 年（1 月至 12 月）的家庭用品购物中心销售额的概要。据概要中提到，销售额为 2 兆 5935 亿日元（42 家公司），销售额与前年比为全店基准 98.4%，既存店基准（42 家公司）95.7%。

店铺数及卖场面积，全年比上一年有所增加。然而，由于冬季的暖冬倾向和夏季的

低温多雨等，季节性商品处于停滞状态，加之消费者的节约意向而导致的高价商品的观望和客人购买力的降低，给销售整体带来了影响。



按商品领域销售额来看，「DIY 素材·用品」为 22.6% 居首位，「家庭日用品」「园艺·外观」「宠物」这 3 个领域对前年比有所增加，而「电」「室内装饰」「车辆·户外」对前年比却有所减少。

咨询处：

社団法人 日本ドウ・イット・ユアセルフ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-8-5 新神田ビル 5 階

TEL：(81)3-3256-4475 FAX：(81)3-3256-4457 [URL:http://www.diy.or.jp](http://www.diy.or.jp)

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 海外事務局

株式会社 スペースメディアジャパン内

〒102-0083 東京都千代田区麴町 5-1 弘済会館ビル 6F

TEL：(81)3-3512-5670 FAX：(81)3-5312-5680 E-MAIL：diy@smj.co.jp