



2011年7月5日

社団法人 日本ドゥ・イット・ユアセルフ協会

【報道資料】

国内外のDIY関連企業が一堂に会する国内最大級の住生活関連の総合展示会

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2011

ショウテーマ：毎日を楽しく、豊かに！あなたの暮らしにDIY。

会 期：8月25日(木)～27日(土)の3日間 一般公開は26・27日

会 場：千葉県・幕張メッセ国際展示場（4～6番ホール）

出展規模：357社、838小間（7/1現在） 来場者は10万人を予定

社団法人 日本ドゥ・イット・ユアセルフ協会(会長:志村 伊知郎、所在地:東京都千代田区、略称:日本DIY協会)は、この度、国内外のDIY・ホームセンター関連企業が一堂に会する国内最大規模の住生活関連イベント「JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2011」を、2011年8月25日(木)から27日(土)の3日間(一般公開は26日・27日)、千葉県・幕張メッセ 国際展示場にて開催いたします。

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW は、DIY(Do It Yourself)の普及、啓発とDIY産業の総合的な発展を目的に1978年に第1回を開催し、東京・大阪での開催をあわせて今年で47回目を迎えます。

今回は3日間開催のうちバイヤーズ・デーを25日(木)・26日(金)の2日間、一般PR・デーを26(金)・27(土)の2日間とし、国内外から357社(7月1日現在)の出展と、バイヤーやプロユーザー、一般消費者など約10万人の来場者を予定しています。

今年のショウテーマとポスタービジュアルについて

“激動の時代であっても心身ともに豊かに過ごしていこう”というポジティブな想いを発信！

本ショウでは、今年の1月に今回のショウテーマを「毎日を楽しく、豊かに！あなたの暮らしにDIY。」とし、近年の景気の停滞とデフレ経済下に、本ショウそのものが景気回復のかけ橋になりたいという意志を込め、「衣・食・住・遊」すべての分野において、多彩な商品や商材を一堂に集めることで業界の発展と多くの業界関係者と一般来場者が必見となる日本最大級の展示会を目指しております。しかしながら、我が国は3月11日に発生した巨大地震により未



今年のポスタービジュアル

曾有の災害に見舞われました。今回の東日本大震災によって、ホームセンターをはじめとするDIY産業

は迅速な活動に多くの方々の期待が寄せられ、当協会ならびに業界の使命と必要性を改めて痛感いたしました。

私たちはこれを教訓とし、今まで以上にホームセンターおよびDIYを必要とされる全ての方の生活や暮らしに貢献していくことに努め、「今は、激動の時代にあっても、決して後ろ向きな志向にならず、心身ともに豊かな心で、家族やご友人との絆を深めていただけるようなショーを目指すことが命題と捉え、ショーテーマを変更せず、ポジティブに国内外へ発信したいと考えております。

ポスターのキービジュアルには「生活の基盤」そして「家族・仲間」の象徴として“家”をモチーフにし、DIYを通じて家族や友人とより一層の絆を深めてほしいという気持ちを表現しました。

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2011 の見どころ

■出展品目を拡大！幅広い分野の出展社が集まります！

本ショーは2010年開催より、暮らしや生活に関する“衣”・“食”・“住”・“遊”の各分野から広く商品を展示することを目標に、幅広い出展品目にて出展社を募集しました。さらに本年は、今後のDIYならびにホームセンター業界にとって需要が見込める品目(商品・商材)を積極的に取り入れることで、出展品目の拡大に努め、より幅広い分野から出展社を集め開催いたします。

【新しく登場した出展品目(一部)】

- ・健康・美容用品(介護用品含む)
- ・防犯・防災対策用品
- ・おもちゃ・模型・キャタクター
- ・食品・飲料・酒類

■リニューアル開催！『日本DIY商品コンテスト』

DIY・ホームセンター業界のトレンドが一目でわかる本ショーの目玉イベントとして、昨年まで実施しておりました「DIY新商品・ヒット商品コンクール」及び「人と環境にやさしい商品」が1つに統合いたします。名称を新たに「日本DIY商品コンテスト」とし、より幅広い分野の商品を対象としたコンテストを実施いたします。



本コンテストは出展社を対象に国内外のDIY・ホームセンターに関連する商品を「新商品」「ヒット商品」「環境・資源商品」の3部門で募集し、審査及び投票によって本年の優秀商品を表彰いたします。出品商品は開催前(8月上旬頃予定)からショー公式ホームページにてアップいたしますので是非チェックしてください。

■特別企画展が充実！多数の主催イベントを展開します！

本年は東日本大震災を受けて、日本の早期復興を推進するための情報発信を積極的に行うイベントを中心に複数展開してまいります。

また、出展社とのコラボレーション企画として、本ショウ初出展となるウォルト・ディズニー・ジャパン(株)との特別企画展を実施いたします。多くのお客様に心のこもった特別なエンターテイメントを提供するディズニーは、あらゆるカテゴリー商品を通じて、来場者へ夢と魔法をお届けいたしますのでご期待ください。

【特別企画展】

◆東日本大震災 復興支援プロジェクト

インフィオラータ「フラワーズ・エール」／元気 de マルシェ)

◆生きる力 D I Y ! 災害支援ギャラリー

◆Disney home

(ウォルト・ディズニー・ジャパン(株)をはじめとするライセンス企業との共同企画展)

イベントは都合により変更する場合がございます。

【添付資料】

- 1、JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2011 開催概要
- 2、品目別出展社・小間数
- 3、社団法人 日本ドウ・イット・ユアセルフ協会 概要
- 4、社団法人 日本ドウ・イット・ユアセルフ協会 会長 略歴
- 5、参考資料

■各お問い合わせは下記までお願いいたします。

●本資料に関するお問い合わせ先（報道関係者窓口）

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2011 事務局 [(株)日広通信社内]
TEL. 03-3263-6596 FAX .03-3263-6333 E-mail. i-press@ad-nikko.co.jp
〒102-0083 東京都千代田区麴町 5-3 ニュー麴町ビル 5F

●一般の方の問い合わせ先

社団法人 日本ドウ・イット・ユアセルフ協会（※略称：日本DIY協会）
TEL. 03-3256-4475 FAX. 03-3256-4457 URL. <http://www.diy.or.jp/>
〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-8-5 新神田ビル 5F

開催概要

【名称】 JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2011(ジャパン DIY ホームセンターショウ 2011)

【ショウテーマ】 毎日を楽しく、豊かに！あなたの暮らしにDIY。

【ホームページ】 <http://www.diy.or.jp/>

【会期】 2011年8月25日(木)～27日(土) 3日間

○バイヤーズ・デー(商談日) :8月25日(木)・26日(金)

○一般PR・デー(一般公開日) :8月26日(金)・27日(土)

【開場時間】 午前9時30分～午後5時00分 ※最終日27日(土)は午後4時00分まで

【会場】 幕張メッセ国際展示場 4・5・6番ホール

住所:〒261-0023 千葉県千葉市美浜区中瀬 2-1

【主催】 社団法人 日本ドウ・イット・ユアセルフ協会 (※略称:日本DIY協会)

【後援】 経済産業省、林野庁、千葉県、千葉市、NHK、日本貿易振興機構(ジェトロ)、

IHA(国際ハードウェア・ハウスウェア産業団体連合会)、以上予定

【協力】 三条市・三条商工会議所、三木市・三木商工会議所、小野市・小野商工会議所、
在日各国大使館、以上予定

【協賛】 (社)日本ホビー協会、(社)日本家庭園芸普及協会、(社)日本建材・住宅設備産業協会、
(社)新日本スーパーマーケット協会、以上予定

【同時期開催】 インターペット

【入場料】 一般500円(税込) ※但し、Web事前登録者、中学生以下は無料
※事前登録は7月7日(木)よりショウホームページにて受付開始

【出展社数】 357社・838小間※(前回:438社・947小間)

※社数・小間数は7月1日現在のものです。

【来場者数】 約10万人を予定(前回:79,824人)

【来場対象】 ○ホームセンター ○スーパーセンター ○百貨店 ○GMS
○ディスカウントショップ ○コンビニエンスストア ○ドラッグストア
○DIY店 ○金物店 ○ホビー店 ○エクステリアショップ ○インテリアショップ
○アウトドア・レジャー用品店 ○ハウスウェアショップ ○文具・事務用品店
○什器・ディスプレイ機器店 ○塗料店 ○建材店 ○家具店 ○木材店 ○建具店
○工務店 ○プロユーザー、DIYアドバイザー、一般消費者 等

品目別出展社・小間数

2011年7月1日現在

No	出展品目	社数	小間数
1	大工道具・工具	36	99
2	金物	18	63
3	補修材	10	37
4	塗料・塗装用品	8	56
5	電気部材・照明器具	13	57
6	作業用品	7	28
7	家庭用品	8	49
8	キッチン用品	2	7
9	日用消耗品	4	13
10	インテリア・収納用品	10	27
11	ペット用品	16	32
12	ホビー・クラフト用品	2	3
13	おもちゃ・模型・キャラクター	1	4
14	カー・サイクル用品	9	43
15	スポーツ・アウトドア用品	2	4
16	文具・事務用品	1	2
17	健康・美容用品	4	11
18	食品・飲料・酒類	1	1
19	防犯・防災対策用品	4	7
20	情報・物流・サービス	3	9
21	木材・建材・建築資材	10	23
22	園芸用品・植物	9	16
23	住宅設備	5	19
24	店舗什器	1	1
25	その他	16	14
26	三条産地グループ	16	44
27	三木産地グループ	8	16
28	ミニ小間	69	69
29	海外	51	62
30	DIY アドバイザー出展	13	22
	合計	357	838

1980年に社団法人日本ドウ・イット・ユアセルフ協会としてスタートした当協会は、“DIYの健全な普及を通じて、DIY産業の総合的な発展を図るとともに、豊かな国民生活の形成に寄与すること”をめざして、さまざまな活動を推進しています。

現在、8の常設委員会と1つの特別委員会、合計9の委員会を中心に、積極的な事業展開を行うとともに、全国会員社の協力のもと、各地域においてDIYの普及に尽力しています。

【名 称】 社団法人 日本ドウ・イット・ユアセルフ協会（※略称：日本DIY協会）

【所在地】 〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-8-5 新神田ビル5階
TEL:03-3256-4475 FAX:03-3256-4457

【ホームページ】 <http://www.diy.or.jp/>

【設立年月日】 1977年(昭和52年)7月18日(任意団体発足)
1980年(昭和55年)5月19日(通商産業省<現:経済産業省>の社団法人認可)

【会 長】 志村 伊知郎(株式会社ムラウチホビー 代表取締役社長)

【会 員 数】 485社(2011年7月現在)
[内訳] 正 会 員 小売業 71社
 " 卸売業 100社
 " 製造業 292社
 賛助会員 22社

【事業概要】 ○ JAPAN DIY HOMECENTER SHOW の開催
○ DIY アドバイザー資格試験の実施
○ ホームセンターにおけるリフォーム事業の推進
○ 流通システム標準化及び情報事業化の推進
○ 会報の発行(年4回)
○ 全国各地において地域タイアップの「DIY スクール『住まいのお手入れ教室』
『小学生のための木工教室』」の実施
○ DIYに関する調査・情報サービス事業
○ 世界各国のDIY関連組織との情報交換など国際交流の実施 等

【名前】 志村 伊知郎(しむら いちろう)

【経歴】昭和31年 東京都あきる野市生まれ
56年 株式会社ムラウチホビーに入社
平成 7年 同社専務取締役に就任
11年 同社代表取締役社長に就任(現在に至る)

【協会経歴】平成13年 社団法人日本ドウ・イット・ユアセルフ協会 常任理事に就任
17年 同協会副会長に就任
23年 同協会会長に就任(現在に至る)

【現職】株式会社ムラウチホビー 代表取締役社長



■DIY(Do It Yourself)について

DIY という言葉は、第 2 次世界大戦後のロンドンで廃墟と化した街や家を自分たちの手で復興しようという市民運動の中から自然発生的に生まれ、その後、各国に伝わり普及しました。

「住まいと暮らしをよりよくするために、自らの手で快適な生活空間を創造する」ことが DIY の意味ですが、DIY の普及とともに関連商品を製造・販売する企業も増え、ひとつの産業として発展しています。我が国では、ホームセンターなどの DIY 専門店の出店がはじまった 1970 年代前半から急速に発展を遂げ、今日“4 兆円産業”と言われるまでに成長しています。

■ホームセンター(HC)リフォームについて

現在、リフォーム事業者を中心に行われているリフォームは、多額の予算を必要とする大・中規模のリフォームですが、リフォームは本来、日常生活の不備・不満を解消する生活改善であり、そのフィールドは「小さな修理から大きな改装まで」と広範囲にわたります。

こうした生活者の幅広いニーズに対応できるのは、「住まいの改善ノウハウ」を蓄積してきた HC であり、その特徴や地域性を活かし、生活者の目線にあわせたリフォームを広げていこうというのが、HC がめざす「生活リフォーム」です。

社団法人 日本ドゥ・イット・ユアセルフ協会では、HC リフォームを、

- ①DIY リフォーム…………… 生活者が自分で行う
- ②BIY リフォーム…………… 生活者が商品・材料を選び、HC が取り付け・施工を行う
- ③トータルリフォーム……… 商品・材料の調達から取り付け・施工までを HC が行う

の 3 つのジャンルに分け、その中から、HC がお客様のために取り付け・施工を行うという観点から「BIY リフォーム」と「トータルリフォーム」を積極的に推進しています。

特に「BIY リフォーム」は、近年、アメリカの HC で急成長を遂げているリフォームスタイルであり、これを導入・推進することにより、HC はこれまで以上の品揃えとサービス体制を整えることで、日本における新たなリフォーム市場を創造できると考えています。

※BIYとは、Buy It Yourself の頭文字をとった言葉で、DIY ではうまくできるか心配、あるいは 技術的レベルが高いといった場合、商品・材料は自分で選び、取り付け・施工はプロに依頼する新しいリフォームスタイルです。