



2011年2月4日

【開催説明会 報道資料】

社団法人 日本ドゥ・イット・ユアセルフ協会

国内外のDIY関連企業が一堂に会する日本最大級の住生活関連総合展示会

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2011

ショウテーマ：毎日を楽しく、豊かに！あなたの暮らしにDIY。



会 期：2011年8月25日(木)～27日(土)の3日間 一般公開日は26日(金)・27日(土)

会 場：千葉県・幕張メッセ国際展示場(4～6番ホール)

来場者：10万人を予定

社団法人 日本ドゥ・イット・ユアセルフ協会(会長：坂本 洋司、所在地：東京都千代田区、略称：日本DIY協会)は、このたび国内外のDIY・ホームセンター関連企業が一堂に会する国内最大級の住生活関連総合展示会「JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2011」を、2011年8月25日(木)～27日(土)の3日間、千葉県・幕張メッセ国際展示場にて開催いたします。

本ショウは、DIY(Do It Yourself)の普及・啓発とDIY産業の総合的な発展を目的に、1978年からはじめたもので2011年の開催で47回目を迎えます。3日間開催のうち、商談日を25日(木)・26日(金)の2日間、一般公開日を26日(金)・27日(土)の2日間とし、バイヤー、プロユーザー、一般消費者など約10万人の来場者を予定しています。

■ショウテーマ「毎日を楽しく、豊かに！あなたの暮らしにDIY。」

近年の景気の停滞とデフレ経済下に、日本の消費者は品質が良くて価格に納得できるものを厳しくチェックし、外食を控え、家で家族と食事をとり、エコや省エネなど環境に配慮した商品を購入することで、暮らし向きを維持・防衛していく生活が基本となっています。これは決して後ろ向きな志向ではなく、“激動の時代であっても心身ともに豊かに生活しよう”というポジティブな想いの現れと捉え、本ショウでは、2011年のショウテーマを「毎日を楽しく、豊かに！あなたの暮らしにDIY。」とし、本ショウそのものが景気回復のかけ橋になりたいという意志を込めました。

開催概要

- 【名称】 JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2011
(ジャパンDIYホームセンターショウ2011)
- 【ショウテーマ】 「毎日を楽しく、豊かに！あなたの暮らしにD I Y。」
- 【ホームページ】 <http://www.diy.or.jp/> (日本D I Y協会HP内)
- 【会期】 2011年8月25日(木)～27日(土) 3日間
8月25日(木)・26日(金) バイヤーズ・デー(商談日)
8月26日(金)・27日(土) 一般P R・デー(一般公開日)
- 【開場時間】 午前9時30分～午後5時00分 ※最終日27日(土)は午後4時00分まで
- 【会場】 幕張メッセ4・5・6番ホール
住所：〒261-0023 千葉県千葉市美浜区中瀬2-1
- 【主催】 社団法人 日本ドウ・イット・ユアセルフ協会 (※略称：日本DIY協会)
- 【後援】 経済産業省、林野庁、千葉県、千葉市、NHK、NHKエデュケーショナル、NHK出版、日本貿易振興機構(ジェトロ)、IHA(国際ハードウェア・ハウスウェア産業団体連合会)(以上予定)
- 【協力】 三条市・三条商工会議所、三木市・三木商工会議所、小野市・小野商工会議所、在日各国大使館(以上予定)
- 【協賛】 (社)日本ホビー協会、(社)日本家庭園芸普及協会、(社)日本建材・住宅設備産業協会、(社)新日本スーパーマーケット協会、(財)店舗システム協会(以上予定)
- 【出展料】 協会会員社 246,750円(1小間／消費税込)
非会員社 309,750円(1小間／消費税込)
上記は通常小間料金です。他出展プラン※の料金はホームページをご参照下さい。
※「ミニ小間出展」「ミニ小間NEXT」「D I Yアドバイザー出展」がございます。
- 【入場料】 一般500円(税込) ※但し、Web事前登録者、中学生以下は無料
※事前登録は7月上旬よりショウホームページにて受付開始予定
- 【出展規模】 1,000小間を想定(前回開催：438社・947小間)
- 【来場者数】 約100,000人を予定(前回開催：79,824人)
- 【来場対象】 ○ホームセンター ○スーパーセンター ○百貨店 ○GMS
○ディスカウントショップ ○コンビニエンスストア ○ドラッグストア
○D I Y店 ○金物店○ホビー店 ○エクステリアショップ
○インテリアショップ ○アウトドア・レジャー用品店
○ハウスウェアショップ ○文具・事務用品店○什器・ディスプレイ機器店
○塗料店 ○建材店 ○家具店 ○木材店 ○建具店○工務店
○その他プロユーザー、DIYアドバイザー、一般消費者 等
- 【一般のお問い合わせ先】 社団法人 日本ドウ・イット・ユアセルフ協会
TEL. 03-3256-4475
〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-8-5 新神田ビル5階

■ポイント①「出展品目の拡充！」

新しい出展品目を追加した合計33の出展品目にて開催いたします！

本ショウは2010年より、暮らしや生活に関する“衣”・“食”・“住”・“遊”の各分野から広く商品・商材を展示することを目標に、幅広い出展品目にて出展社を募集いたしました。その結果、厳しい経済環境の下であっても国内外より438社の出展をいただくことができました。

2011年はさらにショウの拡充に努め、「健康・美容用品」、「医薬品(医薬部外品含む)」、「食品・飲料・酒類」など、今後のDIYならびにホームセンター業界にとって需要が見込める品目を積極的に取り入れ、合計33の出展品目による出展募集を行い、1,000小間を目標に開催いたします。

2011年 出展品目一覧		
01大工道具・工具	13 ペット用品 (動物用医薬品、服装含む)	25 情報・物流・サービス
02金物	14 ギフト・ラッピング用品	26 木材・建材・建築資材
03補修材	15 ホビー・クラフト用品	27 園芸用品・植物
04塗料・塗装用品	16 おもちゃ・模型・キャラクター	28 エクステリア
05電気部材・照明器具	17 カー・サイクル用品	29 住宅設備
06家庭電化製品	18 スポーツ・アウトドア用品	30 店舗什器
07水まわり用品 (給水、排水関連用品)	19 文具・事務用品	31 団体・教育機関
08作業用品	20 健康・美容用品 (介護用品含む)	32 その他
09家庭用品 (日用雑貨、清掃用具、洗濯用品)	21 医薬品(医薬部外品含む)	33 産地グループ A 三条産地グループ B 三木産地グループ C 小野産地グループ D 産地グループ その他
10キッチン用品 (調理器具・食事用品)	22 食品・飲料・酒類	
11日用消耗品(洗剤、衛生用品)	23 防犯・防災対策用品	
12インテリア・収納用品	24 エコロジー関連用品	

今回新しく登場する出展品目＝

■ポイント②「新しい出展プランの登場！」

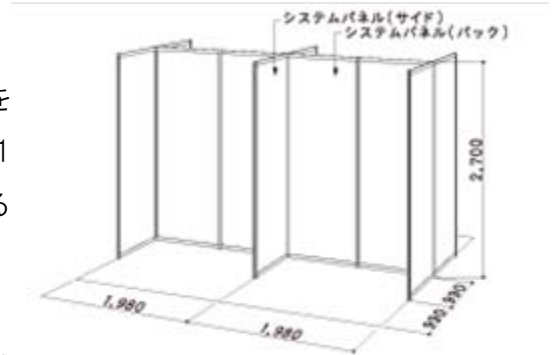
新出展プラン「ミニ小間出展NEXT」、「DIYアドバイザー出展」が登場します！

「ミニ小間出展NEXT」

2009年より登場した出展社プラン「ミニ小間出展※」を
発展させ、過去にミニ小間へ出展実績のある方が2011
年に再び特別価格にてミニ小間に出展することができる
ようになりました。

※ミニ小間出展

本ショウに初めて出展する方または過去3年以上出展して
いない企業・個人が対象の出展プランです。



ミニ小間NEXTの出展料金
157,500円(消費税込)

「DIYアドバイザー出展」

2010年に登場した「個人出展ブース」を改め、DIYアドバ
イザー資格取得者のみを出展対象とした「DIYアドバイザー
出展」が登場します！これは社団法人 日本ドゥ・イット・ユ
アセルフ協会が認定しているDIYアドバイザーの資格の普
及を目的とし、出展するDIYアドバイザーの活動の発表や
実演販売、ビジネスのご提案を通じて、今後の資格希望者
の拡大に努めていくことを重点に置きました。



2010年 DIYアドバイザーの出展ブースの様子
(2010年は個人出展ブースとして実施)

■ポイント③「特別企画展の実施」

昨年好評をいただいた出展企業と主催者のコラボレーション
による「特別企画展」を本年も計画いたします。2010年は大
手ラジコンメーカーとタイアップした企画展「メーカーズ・ガレー
ジ」が大盛況！来場したバイヤーからも注目が集まり、新規取
引の商談が盛んに行われ、販促ルート拡大につなげることが
できました。

2011年は、DIYの可能性がさらに広がり、新しい出展企業・
団体の誘致につながるような特別企画展を計画いたします。
どうぞご期待下さい！



2010年 特別企画展の様子

■特別企画展「Make+Cars Garage」(メーカーズ・ガレージ)

出展企業と主催者が共同企画したイベントコーナーです。来場者参加型のイベント会場と出展社ブースが併設されており、高性能電動ラジコンカーの体験走行やエキシビジョンレースなどの体験型イベントなどを行いました。また、パーツ販売などもおこない、「見て」「体験して」「買って」楽しめるイベントとなりました。



■ホームセンター・トレードⅡ

ショウ開催期間中、国内有数のホームセンターバイヤーが常駐する商談ブースを開設し、出展社の個別商談・相談に対応しました。

【2010年協力企業】

(株)いない、(株)エンチョー、コーナン商事(株)、(株)ジョイフルエーカー、(株)バロー、(株)ビーバートザン、(株)ホームセンターアグロ、(株)ユーホー、(株)ユニリビング（五十音順）

※商談件数：80社302件(8月26日(木)・27日(金)の2日間合計)

■DIY新商品・ヒット商品コンクール

出展社から募集した新商品・ヒット商品を一堂に展示し、審査やバイヤー、一般来場者別の人気投票によってその年の優秀商品を決定し、ショウ最終日に表彰を行いました。

【2010年出品商品数】

新商品部門：75点(国内63点、海外12点)

ヒット商品部門：54点(国内45点、海外9点)



■出展社プレゼンテーション

「DIY新商品・ヒット商品コンクール」の参加出展社を対象に担当者自ら出品商品をPRできるコーナーです。2010年は「新商品部門」・「ヒット商品部門」の2部門制とし、部門別の会場を開設しました。

■人と環境にやさしい商品

環境・資源に関するDIY業界内の意識向上と生活者へのPRを図るため、広く協会会員企業、出展企業から商品を募り、一堂に展示・紹介しました。

【2010年出品商品数】

47点(36社)

■三条鍛冶道場

「鍛冶のまち」として有名な新潟県三条市の鍛冶職人が巧みな技を会場で実演披露しました。

和庖丁などの商品展示や即売コーナーの他に、和庖丁砥ぎ体験も実施しました。



■防犯リフォームコーナー

防犯性能の高い建物部品の普及やCPマークの啓発を促進するため、CPマーク対象製品の展示紹介や相談窓口を開設しました。会場では、防犯ガラスとそうでないガラスの違いを実際に叩いて割ってみるなどの実演も行い、多数の方が関心を寄せていました。

■ホームセンターでエコリフォーム

ますます生活者のニーズが高まるホームセンターリフォームにいて紹介するコーナー。2010年は話題の「住宅版エコポイント」の対象となる製品の展示や、窓などの断熱改修の仕方などを紹介しました。

■DIYアドバイザー模擬検定

DIYアドバイザー資格試験の2次試験(実技)が体験できるイベントで、過去に出題された資格試験の中から技能・技術に関する課題を通じて体験学習することができます。DIYアドバイザーを目指す方やDIYの知識を身につけたい方に大変好評でした。



■サンドクラフト教室

カラーサンドや貝殻、シーグラス※を使って「海」をテーマにしたキャンドルホルダー＆プレート作りを子ども達が体験しました。
※シーグラスとは、ガラス製品が波に洗われて、碎けて角がとれた小片です。「海の宝石」と呼ばれています。



■園芸チャリティー・オークション

色とりどりの鉢植え植物をオークション形式によって購入できる園芸植物即売会です。毎年大人気のイベントで、2010年も沢山の方がオークションに参加しました。
このイベントの売上金はすべて福祉活動事業団体に寄付されました。



■DIYファミリー教室

親子で楽しめる2つのワークショップ「段ボールで動物をつくろう!」、「飛行機をつくろう!」を行いました。
「段ボールで動物をつくろう!」では、段ボール素材を使ったクラフト教室を行い、自由な発想で段ボールを破いたり、糊で貼り合わせたりして動物(いきもの)たちを作りました。
「飛行機をつくろう!」では、ゴム動力の飛行機制作キットを使って、組立てから遊び方をDIYアドバイザーがレクチャーしました。



1980年に社団法人日本ドウ・イット・ユアセルフ協会としてスタートした当協会は、“DIYの健全な普及を通じて、DIY産業の総合的な発展を図るとともに、豊かな国民生活の形成に寄与すること”をめざして、さまざまな活動を推進しています。

現在、10の常設委員会と1つの特別委員会、合計11の委員会を中心に、積極的な事業展開を行うとともに、全国会員社の協力のもと、各地域においてDIYの普及に尽力しています。

【名称】 社団法人 日本ドウ・イット・ユアセルフ協会（※略称：日本DIY協会）

【所在地】 〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-8-5 新神田ビル5階
TEL:03-3256-4475 FAX:03-3256-4457

【ホームページ】<http://www.diy.or.jp/>

【設立年月日】 1977年(昭和52年)7月18日(任意団体発足)
1980年(昭和55年)5月19日(通商産業省<現：経済産業省>の社団法人認可)

【会長】 坂本 洋司（アークランドサカモト株式会社 取締役会長）

【会員数】 496社(2011年2月1日現在)

〔内訳〕	正会員	小売業	72社
	〃	卸売業	105社
	〃	製造業	296社
		賛助会員	23社

【事業概要】

- JAPAN DIY HOMECENTER SHOWの開催
- DIYアドバイザー資格試験の実施
- ホームセンターにおけるリフォーム事業の推進
- 流通システム標準化及び情報化事業の推進
- 会報の発行(年4回)
- 全国各地において地域タイアップの「DIY スクール『住まいのお手入れ教室』、
『小学生のための木工教室』」の実施
- DIYに関する調査情報サービス事業
- 世界各国のDIY関連組織との情報交換など国際交流の実施
- 教育研修事業、環境・資源問題への取組事業の実施

■DIY(Do It Yourself)について

DIYという言葉は、第2次世界大戦後のロンドンで廃墟と化した街や家を自分たちの手で復興しようという市民運動の中から自然発生的に生まれ、その後、各国に伝わり普及しました。

「住まいと暮らしをよりよくするために、自らの手で快適な生活空間を創造する」ことがDIYの意味ですが、DIYの普及とともに関連商品を製造・販売する企業も増え、ひとつの産業として発展しています。

我が国では、ホームセンターなどのDIY専門店の出店がはじまった1970年代前半から急速に発展を遂げ、今日“約4兆円産業”と言われるまでに成長しています。

■ホームセンター(HC)リフォームについて

現在、リフォーム事業者を中心に行われているリフォームは、多額の予算を必要とする大・中規模のリフォームですが、リフォームは本来、日常生活の不備・不満を解消する生活改善であり、そのフィールドは「小さな修理から大きな改装まで」と広範囲にわたります。

こうした生活者の幅広いニーズに対応できるのは、「住まいの改善ノウハウ」を蓄積してきたHCであり、その特徴や地域性を活かし、生活者の目線にあわせたリフォームを広げていこうというのが、HCがめざす「生活リフォーム」です。

社団法人日本ドゥ・イット・ユアセルフ協会では、HCリフォームを、

①DIYリフォーム……………生活者が自分で行う

②BIYリフォーム……………生活者が商品・材料を選び、HCが取り付け・施工を行う

③トータルリフォーム………商品・材料の調達から取り付け・施工までをHCが行う

上記3つのジャンルに分け、その中から、HCがお客様のために取り付け・施工を行うという観点から「BIYリフォーム」と「トータルリフォーム」を積極的に推進しています。

特に「BIYリフォーム」は、近年、アメリカのHCで急成長を遂げているリフォームスタイルであり、これを導入・推進することにより、HCはこれまで以上の品揃えとサービス体制を整えることで、日本における新たなリフォーム市場を創造することができると考えています。

***BIYとは、**Buy It Yourselfの頭文字をとった言葉で、DIYではうまくできるか心配、あるいは技術的レベルが高いといった場合、商品・材料は自分で選び、取り付け・施工はプロに依頼する新しいリフォームスタイルです。

●本資料に関するお問い合わせ先（報道関係者窓口）

JAPAN DIY HO<ECENTER SHOW 2011出展促進事務局

[株]日広通信社内]担当：内山、矢澤

TEL：03-3263-6596 FAX:03-3263-6333

〒102-0083 東京都千代田区麴町5-3 ニュー麴町ビル5F

●一般の方の問い合わせ先

社団法人日本ドウ・イット・ユアセルフ協会（※略称：日本DIY協会）

TEL:03-3256-4475 FAX：03-3256-4457 URL. <http://www.diy.or.jp/>

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-8-5 新神田ビル5F